

Итоги независимой оценки качества оказания услуг муниципальным учреждением культуры «Увинский РИМЦ»

28 октября 2016 года в МУК «Увинский РИМЦ», на мероприятии – конференция «Мемуарная литература, как источник историографии» был проведён опрос среди посетителей с целью независимой оценки качества оказания услуг, предоставленных учреждением.

В опросе приняли участие 30 человек в возрасте от 14 лет и старше, что составляет 0,15% от общего населения посёлка Ува. Из числа опрошенных, женщины составляют 93,3%.

По возрастному признаку респонденты распределились следующим образом:

- от 14 до 25 лет опрошено 1 человек (3,3 %),
- 26-40 лет – 10 человек (33,3%)
- 41-60 лет – 17 человека (56,7%)
- старше 60 лет – 2 человека (6,7%)

Уровень образования:

- среднее образование
- начальное профессиональное – 1 человек (3,3 %)
- среднее профессиональное – 8 человек (26,7%)
- высшее – 20 человека (66,7%).

Из числа респондентов по социальному положению:

- учащиеся школ и колледжа составляют - 1 человек (3,3%),
- рабочие – 2 человека (6,7%),
- служащие – 23 человека (76,7%),
- предприниматели
- пенсионеры – 3 человека (10%),
- прочие – 1 человек (3,3%)

По итогам опроса выявлен следующий результат.

Очень высокую оценку удовлетворённости качеством предоставляемых услуг (5 баллов) поставили 20 человек, что составляет 66,7%, высокую оценку удовлетворённости (4 балла) – 10 человек (33,3%). Удовлетворены качеством услуг - .

АНАЛИЗ АНКЕТ
 опроса граждан с целью оценки удовлетворённости качеством организованных мероприятий в МУК «Увинский РИМЦ».

Степень удовлетворённости	
Полностью не удовлетворен	-
Частично не удовлетворен	-
Удовлетворен	-
Высокая оценка удовлетворенности	10
Очень высокая оценка удовлетворенности	20
Пол	
Мужской	2
Женский	28
Возрастная группа	
от 14 до 25 лет	1
26-40 лет	10
41-60 лет	17
Старше 60 лет	2
Уровень образования	
Среднее	-
Начальное профессиональное	1
Среднее профессиональное	8
Высшее	20
Социальное положение	
Учащийся	1
Рабочий	2
Служащий	23
Предприниматель	-
Пенсионер	3
Инвалид	-
Прочее	1